

ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«СТАРООСКОЛЬСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ПРОГРАММА
обучающего семинара по проекту
«Бережливый колледж»
для педагогических работников
профессиональных образовательных
организаций СПО
Белгородской области

15 ноября 2019 г.





Обучающий семинар по проекту «Бережливый колледж» для педагогических работников профессиональных образовательных организаций СПО (во исполнение изменений к приказу (приложение «Перечень профессиональных образовательных организаций области, реализующих проекты «Бережливый колледж») департамента внутренней и кадровой политики области от 11 декабря 2018 г. № 535 «О реализации проектов «Бережливый колледж»).

Цель: создание организационно-методических условий для трансляции опыта профессиональной образовательной организации по реализации проекта «Бережливый колледж».

Задачи:

- изучение опыта работы ОГАПОУ СПК, направленного на разработку и реализацию бережливых проектов;

- анализ бережливых проектов, разработанных ОГАПОУ СПК в первом полугодии 2019 – 2020 учебном году: «Систематика комплекса мероприятий в рамках ранней профориентационной навигации обучающихся образовательных учреждений в ОГАПОУ СПК», «Оптимизация процесса консультирования обучающихся ОГАПОУ СПК в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы»;

- анализ бережливого проекта по теме: «Структуризация научно – исследовательской деятельности студентов ОГАПОУ СПК посредством использования информационно – образовательной среды», разработанного в новом формате.

Участники обучающего семинара: педагогические работники ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна», ОГАПОУ «Старооскольский медицинский колледж», ОГАПОУ «Старооскольский индустриально – технологический техникум», ответственные за реализацию проекта «Бережливый колледж».

**Программа обучающего семинара по проекту «Бережливый колледж»
для педагогических работников профессиональных образовательных
организаций СПО Белгородской области**

Время	Содержание	Место проведения
9.40 – 10.00	Регистрация участников	Методический кабинет, 2 этаж
10.00 – 11.00	<p>Открытие обучающего семинара по проекту «Бережливый колледж» для профессиональных образовательных организаций СПО. Видеоролик «Внедрение бережливых технологий в ОГАПОУ СПК». Спиридонова Н.Н., директор ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»</p> <p>Презентация основных направлений деятельности ПОО в рамках II Всероссийской научно-практической конференции «Бережливое управление в профессиональных образовательных организациях». Основина И.В., заместитель директора по УМР ОГАПОУ СПК.</p> <p>Презентация проекта «Систематика комплекса мероприятий в рамках ранней профориентационной навигации обучающихся образовательных учреждений в ОГАПОУ СПК». Комарова О.В., заместитель директора по УВР ОГАПОУ СПК</p> <p>Презентация проекта «Оптимизация процесса консультирования обучающихся ОГАПОУ СПК в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы». Ермоленко Т.Г., преподаватель ОГАПОУ СПК, Сергеева Н.А., преподаватель ОГАПОУ СПК.</p>	307 каб.
11.00- 11.40	<p>Практическое занятие по теме: «Анализ бережливого проекта по теме: «Структуризация научно – исследовательской деятельности студентов ОГАПОУ СПК посредством использования информационно – образовательной среды», разработанного в новом формате». Зварыкина С.Г., преподаватель ОГАПОУ СПК, Якунина М.И., преподаватель ОГАПОУ СПК.</p>	307 каб.
11.40	<p>Подведение итогов обучающего семинара. Спиридонова Н.Н., директор ОГАПОУ СПК, Основина И.В., заместитель директора по УМР ОГАПОУ СПК</p>	307 каб.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

«**Бережливое производство**» - один из вариантов русского перевода понятий Lean Production, Lean Manufacturing. То же самое, что Производственная Система Лин.

Время создания ценности (Value Creating Time) - время, в течение которого над продуктом совершаются операции или он находится в состоянии, создающие потребительскую ценность.

Диаграмма «спагетти» (spaghetti chart) — траектория, которую описывает продукт, двигаясь по потоку создания ценности на заводе, работающем по технологии массового производства. Название возникло потому, что эта траектория совершенно хаотична и похожа на тарелку со спагетти.

Кайдзен (kaizen) — непрерывное, постоянное улучшение деятельности с целью увеличения *ценности* и уменьшения *муда*.

Обея (obeuya — **яп. комната или помещение**) — инструмент управления проектами, способствующий эффективной и быстрой коммуникации, и активно используемый на стадии разработки. Работает по принципу «военного штаба».

Поток (flow) — последовательное выполнение операций по ходу течения потока создания ценности, позволяющее без остановок, образования брака и возвратов назад пройти от концепции до запуска в производство, от принятия заказа — до доставки, от сырья — до готового изделия.

Поток создания ценности (value stream) — набор действий по проектированию, оформлению заказа и производству: от возникновения концепции до запуска в производство, от заказа до доставки, от добычи сырья до создания готового изделия.

Пять «почему» (five whys) — способ, которым Тайити Оно подходил к поиску причины любой проблемы, и заключающийся в том, что для нахождения первопричины (глубинной причины) проблемы (root cause) надо минимум пять раз спросить «почему». Только после этого можно браться за разработку и реализацию корректирующих воздействий.

Хосин канри (hosing kanri) — способ разработки стратегии высшим руководством, при котором ресурсы направляются на те цели, которые критичны для бизнеса. При помощи матричной диаграммы, похожей на используемую в структурировании функции качества, выбирается от трех до пяти ключевых целей, другие цели при этом игнорируются. Для работы над выбранными целями создаются проекты, способы выполнения которых обсуждаются на более низком управленческом уровне. *Хосин канри* позволяет унифицировать ресурсы и разработать четкие измеримые показатели, по которым регулярно отслеживается достижение ключевых целей.

Целевые затраты (target costs) — максимальные затраты на разработку и производство. Если их превысить, потребитель может остаться неудовлетворенным ценностью продукта, а производитель не получит достаточной прибыли на вложенный капитал.

Ценность (value) — субъективное ощущение потребителя от того, что нужная ему вещь (услуга) доставлена (оказана) в нужное время и в нужном месте.